

formation

quand les mots ne suffisent pas comment communiquer visuellement

À qui est destiné ce cours ?

Ce cours est destiné aux rédacteurs, webmestres et gens de marketing.

Que va-t-on apprendre ?

Apprenez en trois heures comment enrichir vos textes à l'aide de compléments visuels (statiques et animés), afin d'en faciliter la compréhension, toucher vos clients et les inciter à l'action. Bref, vous apprendrez comment mieux communiquer.

Ce cours est composé de deux blocs :

1. Situations où le texte n'est pas suffisant
Douze situations où les mots gagnent à être illustrés. **Comment s'adapter à certaines clientèles (jeunes, analphabètes fonctionnels)**. Comment donner du sens aux processus, données et statistiques.
2. Vidéo et animation
Quand et comment utiliser la vidéo. Comment maintenir l'attention et l'intérêt. **Comment choisir le bon ton et le bon décor**. Comment utiliser la vidéo pour expliquer, éveiller le besoin, toucher les clients et inciter à l'action. **Mythes et réalités entourant les vidéos et animations**. Quelques alternatives à la vidéo.

Le tout est ponctué de nombreux exemples et d'exercices qui vont vous amener à aller au-delà des mots.

Qui donne ce cours ?



Ouvrant dans le domaine des technologies de l'information depuis 1986, Daniel Lafrenière est un consultant, auteur, conférencier et formateur reconnu dans le domaine de l'expérience utilisateur.

Daniel est l'auteur des livres *Talk to me : Get personal. Get relevant. Get more customers!* paru en 2010 et *Le design Web raisonné : 3 étapes pour concevoir l'expérience client* paru en 2005.

Voici quelques témoignages de participants à des formations offertes par Daniel :

« Ça fait longtemps que je n'avais pas eu une formation aussi intéressante. »

— Julie Ricard, webmestre, CNT

« J'ai été enchanté et ravi de cette formation. Il faut comprendre que j'en connaissais un bout, mais étant autodidacte, il me manquait des pans de mur... maintenant, je comprends nettement mieux. Bravo pour ce cours. Il devrait être dispensé à tous ! »

— Thierry Goulet, web designer, MSP

« J'ai beaucoup apprécié ce cours. Les sujets sont clairs, précis et sans information superflue. Daniel Lafrenière sait capter l'attention pendant toute la journée. Il est certain que ces informations serviront dans le cadre de notre projet et même davantage. Merci ! »

— Claudia Michaud, informaticienne, MCC

Quelles sont les modalités ?

Ce cours dure 3 heures.

Le coût est de 295 \$ + taxes par participant.

Un rabais de 10 % est accordé à tout groupe de 15 personnes et plus, provenant d'une même organisation.

Un résumé du cours sera remis à chaque participant.

Comment s'inscrire ?

Contactez Daniel Lafrenière
daniel.lafreniere@gmail.com
(1) 418-801-7007